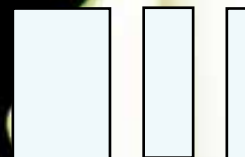


The Next Stop

una piattaforma per l'innovazione





Cosa è

The Next Stop è un Sistema di operatori e manager della cultura e dell'innovazione professionisti, nato con l'obiettivo di trasferire processi, pratiche e strumenti efficienti ed efficaci alle organizzazioni culturali, alle pubbliche amministrazioni, alle imprese, alle start up.

The Next Stop deve il suo nome all'idea che la cultura sia fatta di pause, di momenti di "fermata" e di riflessione sull'evoluzione dei linguaggi e dei modelli della contemporaneità.

Il format principale è quello dell'educational, eventi di divulgazione sui veloci cambiamenti della cultura e dell'innovazione, sulla trasformazione delle competenze e delle professioni e sulla convergenza della progettazione e produzione dei contenuti, prodotti o servizi, con le conquiste della tecnologia e dei media digitali. In percorsi di approfondimento di tre o due giorni, The Next Stop offre un incontro/confronto con operatori specializzati, con un approccio vicino al dibattito e al talk show.

Negli anni, The Next Stop ha affiancato al suo format educational di punta attività di consulenza e mentoring per tutte le organizzazioni e le imprese che desiderino rendere più solidi i propri sistemi produttivi, migliorare la comunicazione e il coinvolgimento del pubblico, pianificare strategie incisive di prodotto e di servizio, valorizzare le risorse e consolidare modelli di crescita personale e professionale.

Oggi, The Next Stop conta una rete di più di 150 professionisti che, secondo diverse modalità, sono intervenuti e intervengono a supporto dei tanti e vari progetti di cui si occupa.





Le Edizioni di The Next Stop

The Next Stop 2010 - Il management dell'arte contemporanea, Ara-Pacis, Roma

The Next Stop 2010 - Arte e impresa, connessioni, strategie, strumenti, Palazzo delle Esposizioni, Roma

The Next Stop 2011 - Lo sviluppo di un progetto d'arte contemporanea dall'idea al prodotto finale + workshop, Museo MAXXI, Roma

The Next Stop 2013 - Il cultural advisor, arte, economia, management, Ara Pacis, Roma

The Next Stop 2018 - Nuove forme di progettazione culturale, Biblioteca Centrale, Torino

The Next Stop 2019 - Strumenti per l'innovazione manageriale, Biblioteca Centrale, Torino

The Next Stop 2020 - Innovazione, cultura, impresa, Camerino

[Scarica il Report](#)



Clienti e committenti

Il format educational The Next Stop, vicino per ispirazione al ciclo di conferenze TED, si distanzia da questo modello per il suo taglio da talk show, che ha l'obiettivo di divertire, informare, educare, coinvolgere il pubblico su determinati argomenti che riguardano lo sviluppo, il cambiamento, la trasformazione delle professioni legate ai settori della cultura, dell'organizzazione aziendale, dell'innovazione tecnologica.

The Next Stop riceve da Imprese, Agenzie, Fondazioni, Centri di ricerca e di innovazione e Università, l'incarico di creare eventi di scenario per mettere a fuoco un argomento, per conoscere più da vicino l'evoluzione di un modello culturale, imprenditoriale, organizzativo, professionale, per definire una strategia di intervento su tematiche complesse e attuali, dall'impatto che le nuove tecnologie hanno sulla crescita personale e professionale alle conquiste dell'innovazione rispetto ai modelli di organizzazione della produttività.

The Next Stop è un evento che accende in chi partecipa possibili connessioni, favorisce la nascita di intuizioni, sinergie, collaborazioni.

Grazie anche alla formula del trasferire competenze secondo un calendario di incontri curato al minimo dettaglio, funziona come un corso di formazione, un aggiornamento professionale e un momento di crescita personale.





L'introduzione di workshop

Nel tempo, The Next Stop ha sentito l'esigenza di una trasformazione.

Il focus centrale resta l'educational, concepito come un luogo di incontro di operatori, curatori, project manager, organizzatori, innovatori, designer, artisti, esperti di comunicazione e di digitale; un luogo concepito per fornire uno quadro completo sull'evoluzione delle professioni creative, sia dal punto di vista dei linguaggi che da quello tecnico e manageriale.

Già con l'edizione del 2011, però, si è aggiunta una parte sostanziale, quella dei workshop, momenti di laboratorio e di lavoro pratico che mettono i partecipanti nella condizione di fare esperienza su un progetto reale, proposto da alcune delle organizzazioni più interessanti sul panorama nazionale e internazionale.

Il valore in più di questi workshop, oltre a offrire la possibilità di sperimentare in senso pratico le conoscenze e competenze apprese nell'educational, è quello di entrare in un network di professionisti già attivi in diversi mercati e settori della cultura contemporanea (mostre, eventi, riviste, think tank, centri culturali, musei, fondazioni, imprese, centri di ricerca, ONG, ecc).



Come funzionano

Individuazione del fabbisogno

Musei, fondazioni, centri di ricerca, università, agenzie, associazioni di categoria, imprese, ONG, think tank, hub e centri di innovazione) definiscono insieme The Next Stop un referente tecnico per un progetto da sviluppare. Il progetto si concentra su obiettivi concreti di fattibilità, dagli aspetti progettuali e manageriali agli strumenti tecnologici e alle strategie necessari per la crescita, da come valorizzare le risorse effettive a disposizione alla pianificazione e ottimizzazione delle attività organizzative, dalla gestione di un piano marketing e di comunicazione al reperimento fondi.

Definizione del progetto

Una volta scritto il brief, si procede alla pubblicazione di un bando per la selezione dei partecipanti ai vari workshop. I partecipanti saranno scelti in base al proprio percorso professionale nel campo del management della cultura e dell'innovazione.

La programmazione

Scelti i candidati, in numero non superiore a 5 persone per tavolo di lavoro, partecipano i vari workshop della durata di 1 mese, organizzati in questa forma:

- **kick off:** una giornata per la presentazione dei progetti da sviluppare;
- programmazione di **incontri** all'interno dell'ente che propone il brief;
- **lavoro di gruppo** fino alla chiusura finale del progetto.

TNS candida un tutor che ha il compito di sovrintendere le operazioni di sviluppo del progetto, verificandone un efficace sviluppo. Il tutor è presente agli incontri di coordinamento.





Il brief

Il brief

Il documento contiene:

- 1 - uno scenario di riferimento e il contesto del progetto;
- 2 - l'oggetto dell'intervento - gli obiettivi, la visione dello sviluppo a medio e lungo termine;
- 3 - le azioni dell'intervento - il modello e gli strumenti di progettazione;
- 5 - le risorse dell'intervento - il management e la valorizzazione del team;
- 4 - la fattibilità dell'intervento - un'analisi dei costi, la pianificazione e la gestione del budget;
- 5 - le strategie organizzative dell'intervento - aspetti logistici, tecnici, infrastrutturali, stakeholders, partner, fornitori
- 6 - CHIUSURA FINALE

Il tutor ha il compito di coordinare le fasi del workshop.

Il progetto, una volta completato, viene presentato a possibili investitori in un evento specifico.





Una produzione

Downing Street srl.

Corso Vinzaglio 5

10121 Torino

referente: Federico Cappa

Mb. 3665330379

federicocappa@thenextagency.it